

Jahresbericht des Kommunikation Verantwortlichen Swiss Pétanque

Delegierten Versammlung – 07 März 2026

Sehr geehrte Ehrenmitglieder,
Sehr geehrter Herr Präsident,
sehr geehrte Mitglieder des Komitees,
sehr geehrte Damen und Herren Delegierte,
sehr geehrte Damen und Herren der Klubs,

Ich danke Ihnen, dass Sie mir das Wort zu erteilen, um Ihnen den Jahresbericht der Kommunikation von Swiss Pétanque vorzustellen. Zunächst möchte ich die hervorragende Arbeit hervorheben, die Barbara bis 2023 in dieser Funktion geleistet hat. Auf den Grundlagen, die sie geschaffen hat, konnte ich weiter aufbauen und diese gezielt weiterentwickeln.

1. Ziele und Prioritäten des Jahres

Zu Beginn des Jahres 2025 wurden mehrere strategische Schwerpunkte definiert:

- Stärkung der Sichtbarkeit von Swiss Pétanque
- Verbesserung der Kohärenz und Qualität der internen und externen Kommunikation
- Ausbau der digitalen Präsenz, insbesondere in den sozialen Netzwerken
- Aufwertung unserer Veranstaltungen, unserer Athletinnen und Athleten sowie der Aktivitäten der Föderation

2. Umgesetzte Massnahmen

2.1 Aktivitäten in den sozialen Netzwerken

- Produktion vielfältiger Inhalte: Ankündigungen von Selektionen und Wettbewerben, Live-Übertragungen, Fotos/Videos, **allgemeine Mitteilungen**
- **Erstellung einer LinkedIn-Seite und eines WhatsApp-Kanals**
- Steigerung der Interaktionen (Likes, Shares, Kommentare) durch das Wachstum unserer Community auf Facebook, Instagram usw.
- Berichterstattung und mediale Begleitung der Schweizer Meisterschaften, internationalen Wettbewerbe und regionalen Veranstaltungen

2.2 Website

- Regelmässige Aktualisierung der Informationen (Wettkämpfe, Reglemente, Selektionen, Resultate)
- Erstellung neuer Rubriken: **Medien, Presse, Ethik**
- Ausarbeitung der Werte- und Ethikreglemente gemäss Swiss Olympic
- Erstellung der Organigramme
- Erneuerung der Fotos des Nationalkaders

2.3 Medienarbeit

- Regelmässiger Versand von Medienmitteilungen vor und nach den Wettbewerben
- Intensivierte Zusammenarbeit mit der lokalen und nationalen Presse

3. Prioritäten für das kommende Jahr

Für das Jahr 2026 stehen folgende Schwerpunkte im Vordergrund:

- **Punktuelle Aktualisierung der Website** und Sicherstellung, dass alle Daten stets auf dem neuesten Stand sind.
- **Kurzporträts der Mitglieder des Nationalkaders**, inklusive Erneuerung und Aktualisierung der Fotos.
- **Modernisierung der Fotogalerie** sowie Veröffentlichung der Wettbewerbe auf YouTube (zur Archivierung der Livestreams)
- **Festigung der Präsenz in den sozialen Netzwerken**, unter Beibehaltung der erreichten Qualitätsstandards.
- **Aktive Suche nach Partnerschaften** zur Unterstützung der Kommunikationsmassnahmen

4. Kennzahlen

vom 01.01.2025 bis zum 31.12.2025



- | | |
|----------|---|
| Facebook | <ul style="list-style-type: none"> • 567 Beiträge • 6'200'000 Aufrufe • 100'000 Interaktionen • +50% Abonnenten (de 5874-> à 8835 + 2986 Personen) |
|----------|---|



- | | |
|-----------|--|
| Instagram | <ul style="list-style-type: none"> • 475 Beiträge • ca. 150'000 Aufrufe pro Jahr |
|-----------|--|



- | | |
|----------|---|
| LinkedIn | <ul style="list-style-type: none"> • 39 Beiträge |
|----------|---|



- | | |
|----------|--|
| WhatsApp | <ul style="list-style-type: none"> • 497 Beiträge |
|----------|--|

- | | |
|-------|---|
| Total | <ul style="list-style-type: none"> • 1578 Beiträge + 11 Medienmitteilungen |
|-------|---|

5. Danksagung

Ich möchte mich bedanken bei:

- dem Vorstand für seine Unterstützung
- meiner Webmasterin für die Qualität und das hohe Volumen ihrer Arbeit
- den Clubs und Freiwilligen, die unsere Inhalte regelmässig teilen
- den Athletinnen und Athleten, die aktiv dazu beitragen, das Image unseres Sports aufzuwerten

6. Schlusswort

Die Kommunikation von Swiss Pétanque entwickelt sich weiter – sowohl in ihrer Sichtbarkeit als auch in ihrer Qualität. Wir haben ausgezeichnete Grundlagen geschaffen, und das kommende Jahr wird es uns ermöglichen, diese zu festigen und gleichzeitig neue, strukturierende Projekte voranzutreiben.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und stehe Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Serge Salomon
Kommunikation Verantwortlichen
Swiss Pétanque